



نمایشگاه ملی و بین المللی
صنایع دستی، آیین های سنتی
گردشگری و ورزش

۲۴ الی ۲۷ فروردین ۱۳۹۸، جزیره کیش

SETIEX2019

www.setiex.ir

13-16 April 2019

برگشتی

برنامه جامع

نمایشگاه ملی و بین المللی صنایع دستی - آیین های سنتی
گردشگری و ورزش
SETIEX 2019

1st World Championship
TO'AI 2019 13-16 April
Kish Island - IRAN

1st National and International Exhibition of Handicrafts, Traditional Rituals
Tourism and Sport 13th-16th April
1st International Seminar on Ethics in Sport and Economics 16th April

اولین دوره
مسابقات جهانی توای
۱۳۹۸ فروردین ۱۳-۱۶ ایران - جزیره کیش

اولین نمایشگاه ملی و بین المللی صنایع دستی - آیین های سنتی - گردشگری و ورزش ۱۳-۱۶ فروردین
اولین دوره سمینار اخلاق و اقتصاد در ورزش ۱۶ فروردین

۱



فهرست:

۱. مقدمه: ۳
- ۱.۱. صنایع دستی: ۳
- ۱.۲. آیین های سنتی: ۳
- ۱.۳. گردشگری و ورزش: ۳
۲. اهمیت و ضرورت برگزاری نمایشگاه ۴
۳. اهداف برگزاری نمایشگاه ملی و بین المللی ۵
۴. عنوان نمایشگاه ۷
۵. زمینه های مشارکت در نمایشگاه ۷
۶. زمان برگزاری نمایشگاه ۸
۷. محل برگزاری نمایشگاه ۸
۸. حامیان نمایشگاه ۸
۹. بازدید کنندگان از نمایشگاه ۹
۱۰. اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه ۱۰
۱۱. رزرو غرفه ۱۱
۱۲. اطلاعات کتاب نمایشگاه ۱۲
- ۱۲.۱. تعرفه آگهی در کتاب نمایشگاه ۱۳

۱. مقدمه:

۱.۱. صنایع دستی:

تمدن چند هزار ساله بشری، میراث ماندگار بسیاری برای مردم امروز جهان به یادگار گذاشته که مجموعه این میراث، هویت تاریخی ملل را تشکیل می دهد. این میراث، مظاهر و جلوه های متنوع و متعددی دارد که هر یک از آنها به نحوی، گذشته درخشان و تمدن باستانی کشورها را بازگو می کند. یکی از این مظاهر که در شاخه های متنوعی خود نمایی می کند و بازگو کننده ی هویت ملل گوناگون است، صنایع دستی است. صنایع دستی به مجموعه ای از هنرها و صنایع اطلاق می شود که به طور عمده با استفاده از مواد اولیه ی بومی و انجام قسمتی از مراحل اساسی تولید به کمک دست و ابزار دستی محصولاتی ساخته می شود که در هر واحد آن ذوق هنری و خلاقیت فکری صنعتگر و سازنده آن به نحوی تجلی یافته است.

۱.۲. آیین های سنتی:

آیین های سنتی و آداب و رسوم شامل شیوه های زندگی، عادات و رسوم خاص یک ملت، مردم، قوم و یا یک جماعت است که دارای ابعاد الزام و رضای عمومی شرکت کنندگان در حیات اجتماعی آن جامعه می شود. سنت های زیادی در دنیا وجود دارند که ما به بعضی از آن ها عادت کرده ایم مثلاً سنت هایی مثل برگزاری عید نوروز، برگزاری کریسمس و... با این حال کره ی زمین ما پر از فرهنگ ها و سنت های عجیب و غریب بوده و هر کشوری سنت ها و آداب و رسوم خاص خود را دارد که به نوعی نشان دهنده ی نوع تفکر و طرز فکر مردم آن کشور می باشد.

۱.۳. گردشگری و ورزش:

صنعت گردشگری در دنیا یکی از منابع مهم درآمد و از جمله عوامل موثر بر تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان جایگاه ویژه ای دارد؛ از این رو بسیاری از کشورها در رقابتی نزدیک و فشرده در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خود از این فعالیت بین المللی هستند. گردشگری ورزشی شکلی جدید از گردشگری در چند دهه اخیر محسوب می شود، به طوریکه گردشگری و ورزش به هم وابسته و مکمل همدیگر شده اند. ورزش اکنون به پدیده ای با ابعاد گسترده و بستر مهمی برای توسعه جوامع

بهرتانی

بشری و ایزاری کلیدی برای تعامل اجتماعی، اقتصادی و دیپلماسی مبدل گردیده است. ورزش، سلامت و نشاط اجتماعی و پویایی محیط را تحت تأثیر قرار می دهد.

۲. اهمیت و ضرورت برگزاری نمایشگاه

برگزاری نمایشگاهی با عنوان صنایع دستی، آیین های سنتی، گردشگری و ورزش ایده متفکرانه ای قرن حاضر است که با ظرافت خاص ابعاد مختلف فرهنگ و آداب و رسوم کشورها را کنار هم به نمایش در می آورد. در رویداد برگزاری مسابقات جهانی توآی، کشورهای مختلف علاوه بر رقابت ورزشی و نمایش هنرهای رزمی خود به معرفی صنایع دستی و آیین های سنتی خود نیز می پردازند. بعد دیگر نمایشگاه متمرکز بر گردشگری و ورزش و گردشگری ورزشی است.

در ضرورت برگزاری نمایشگاه صنایع دستی این نکته حائز اهمیت است که بیشتر کشورها در اجرای برنامه های مورد نظر خود با مشکلات عدیده ای از جمله رشد بی رویه جمعیت، کم کاری و رواج انواع مختلف بیکاری از جمله بیکاری های پنهان، فصلی و در نتیجه پایین بودن سطح درآمد و معیشت گروه زیادی از مردم، کمبود سرمایه داخلی و نبود منابع مالی کافی برای اجرای برنامه های توسعه اقتصادی و ساخت و توسعه امکانات زیربنایی موجود به منظور فراهم آوردن امکان بهره برداری بهینه از منابع انسانی، طبیعی و ... مواجه هستند. به همین دلیل بعضی از صاحب نظران با توجه به سهولت گسترش صنایع کوچک همانند کارگاه های صنایع دستی بر تقویت، توسعه و گسترش این صنایع در برنامه توسعه اقتصادی کشورها اصرار و توصیه دارند. صاحب نظران این بخش در توصیه های خود به ویژه بر قابلیت ها و ویژگی های این قبیل صنایع از جمله نیاز به سرمایه اندک برای ایجاد، راه اندازی و بهره برداری، کاربر بودن این صنایع و نیاز به سرمایه گذاری اندک سرانه برای ایجاد یک شغل، عدم نیاز به تخصص های فنی و حرفه ای بالا و سازگاری و استفاده از مهارت های بومی، بازار ساده فروش محصولات و بالاخره قابلیت و توانایی ایجاد درآمدزایی تکیه دارند.

اهمیت برگزاری نمایشگاه آیین های سنتی، در روزگار گم گشته گی و بحران هویت، یکی از راه های حفظ هویت فرهنگی، بازگشت به آیین ها، آداب و رسوم سنتی و فولکلوریک است. امروزه اطلاعاتی که بوسیله تکنولوژی های مدرن رد و بدل می شود، سبب دلبستگی و پیوند عاطفی نسل های مختلف نمی شود و گاهی

بررسی

به دلیل وابستگی مردمان به رسانه های نوین، جدایی و گسست بین آدمیان بیشتر هم می شود. در کشورهای پیشرفته صنعتی و در کلان شهرها میلیونها انسان در کنار یکدیگر تنها زندگی می کنند و کمترین نیازی به ارتباط کلامی با یکدیگر ندارد. این نمایشگاه موجب آشنایی ملل مختلف با آداب و رسوم همدیگر و در نتیجه پیوستگی بین المللی ملل خواهد شد.

ضرورت برگزاری نمایشگاه گردشگری، بدون شک امروزه صنعت توریسم به عنوان مهمترین صنعت جهان، رشد سریعی در توسعه اقتصادی جهان داشته که در نتیجه افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی در سطح جهان، صادرات، تجارت جهانی و خدمات، سهم گردشگران بین المللی در فعالیت اقتصادی جهان نیز به طور مداوم بالا رفته است.

صنعت توریسم از دو جهت عمده حائز اهمیت بسیار است. نخست، موجبات آشنایی ملل با دیگر فرهنگها، نژادها، اقوام، سرزمینها، گویشها و... را فراهم می کند، و دوم، از نظر اقتصادی به عنوان یک منبع تأمین درآمد و ارز برای کشورهای توریست پذیر محسوب می شود.

ضرورت برگزاری نمایشگاه ورزش، با سرمایه گذاری در صنعت ورزش می توان نتایج اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شایان توجهی را به دست آورد و در تأمین نیازهای جامعه و رفاه ملل کوشید. با توجه به انجام مسابقات جهانی توای و حضور بیش از ۵۸ کشور فرصت بسیار خوبی برای حضور مستقیم و عرضه محصولات و خدمات فعالین در این عرصه می باشد.

۳. اهداف برگزاری نمایشگاه ملی و بین المللی

- معرفی فرهنگ و تمدن و ظرفیت های فرهنگی، تاریخی و طبیعی کشورها و بهره گیری از مزیت ها و ظرفیت های آن برای تثبیت و ارتقاء جایگاه تمدن های جهانی.
- توسعه نظام مدیریتی حقوقی یکپارچه، کارآمد و متکی بر مشارکت جامعه ذینفعان در بخش میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، صنایع دستی و گردشگری متکی بر اصول اخلاقی، ارزش های ملی - بین المللی و منطبق بر معیارهای علمی.

بررسی

- تقویت و تعمیق رابطه جامعه بشری با میراث و دارایی های طبیعی و فرهنگی و ارتقاء آگاهی های عمومی برای افزایش سرمایه اجتماعی بخش میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی و صنایع دستی و گردشگری.
- توسعه ظرفیت ها و ارتقاء قابلیت های موجود در زمینه های میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، هنر و دانش سنتی و فناوری بومی، صنایع دستی و گردشگری.
- ایجاد نظام اقتصادی کارآمد، رقابت پذیر، باثبات، متوازن، رشد مستمر و پرشتاب بر پایه مزیت های نسبی فرهنگی و طبیعی با مشارکت بخش دولتی و بخش خصوصی داخلی و خارجی.
- شناسایی، پژوهش و مستند سازی، معرفی، آموزش و ترویج حفاظت، احیاء و بهره برداری خردمندانه از میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، آیین های سنتی و صنایع دستی کشور.
- تقویت حس مسوولیت عمومی و جلب مشارکت همگانی در حمایت و صیانت، حفاظت، احیاء و بهره برداری خردمندانه از میراث فرهنگی، طبیعی، تنوع فرهنگی، تنوع منظر و زیستی جهان.
- دستیابی به جایگاه واقعی کشور بعنوان یکی از قطب های گردشگری جهانی از طریق توسعه کمی و کیفی گردشگری ملی، تنوع محصول و تطابق بازار با آن، ارتقاء کیفیت و استاندارد سازی خدمات گردشگری و تسهیل سفر.
- تعامل هدفمند و سازنده بین المللی در بخش میراث فرهنگی، طبیعی، صنایع دستی و گردشگری.
- توسعه نظام فراگیر و کارآمد تولید و توزیع صنایع دستی در سطح ملی و بین المللی.
- ایجاد فضا و موقعیتی مناسب برای تمام فعالین حوزه ورزش و گردشگری ملی و بین المللی جهت ارائه دستاوردها، محصولات و تجربیات موثر.
- ایجاد فضای مناسب جهت حضور قهرمانان و پیشکسوتان ملی و بین المللی جهت تبادل نظر و انتقال تجربیات.
- ایجاد فضای مناسب جهت حضور مشارکت کنندگان، سرمایه گذاران و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی.
- ایجاد رونق در صنایع گوناگون مرتبط صنایع دستی و ورزش و گردشگری و افزایش سطح اشتغال زایی در حوزه های مرتبط.
- ایجاد فضای مناسب جهت آشنایی با فناوری و انتقال فناوری و تعامل شرکت های داخلی و خارجی.

بررسی

- ایجاد و توسعه گردشگری ورزشی در جزیره زیبای کیش و کل کشور.
- استعدادیابی و پرورش توانمندی های جوانان و نوجوانان در حوزه های صنایع دستی ، ورزش و گردشگری.
- هم افزایی و افزایش سطح مشارکت استان ها و تلاش جهت بهره گیری از اماکن و توانمندی های مرتبط استان ها در جهت پیشبرد اهداف .

۴. عنوان نمایشگاه

نمایشگاه ملی و بین المللی صنایع دستی، آیین های سنتی، گردشگری و ورزش

۵. زمینه های مشارکت در نمایشگاه

خدمات گردشگری الکترونیکی - تولید کنندگان و فروشندگان صنایع دستی و هنری - تابلو - شرکتهای خدمات مسافرتی هوایی، دریایی، زمینی و ریلی- انواع سیستم های ارتباطی - خطوط هوایی - پایانه های مسافربری - توریسم سلامت - توریسم ورزشی- توریسم زیارتی - اکو توریسم - بانکها و بیمه ها- بانکداری الکترونیکی - رزرواسیون آنلاین هتلها- موکت، فرش و انواع کفپوش- فرش دستباف - سازمانهای سیاحتی و گردشگری - اتحادیه ها و انجمن ها - آموزشگاههای مرتبط و دانشگاه ها - نشریات - هتلها و دهکده های توریستی - انواع تجهیزات سفری - مواد و تجهیزات کافی شاپ و پذیرایی - کاروان و یدک کش - موزه ها و کاخ موزه ها - رستورانها و قهوه خانه های سنتی- گروه های نمایشهای آئینی سنتی- گروه های موسیقی محلی- سازمانها و موسسات مرتبط با حفظ آثار باستانی و میراث فرهنگی- تجهیزات و وسایل موسیقی - کلیه محصولات، تجهیزات و کالاهای ورزشی- بازرگان و صادرکنندگان صنایع دستی و تجهیزات ورزشی- صندوق های حمایت از صادرات- اتحادیه های مختلف صنفی -رستورانها و مراکز تهیه غذا- اجرا کنندگان تورهای گردشگری و گردشگری ورزشی- ارائه دهندگان خدمات ورزشی- فناوری های ورزشی- دوره های آموزشی ورزشی- مؤسسات و شرکت های سرمایه گذاری- تجهیزات بدنسازی- تجهیزات شهر بازی و بازی کودک- مراکز آموزشی و پژوهشی مرتبط با ورزش های انفرادی و تیمی- فدراسیون ها- هیئت های ورزشی- باشگاه ها و اماکن ورزشی- قایق و تجهیزات غواصی و تفریحات آبی و ...

برستانی

۶. زمان برگزاری نمایشگاه

- ✓ ۲۴ تا ۲۷ فروردین ۱۳۹۸
- ✓ مدت زمان اجرای این نمایشگاه ۴ روز می باشد.
- ✓ ساعت برای بازدید ۱۷ الی ۲۳ می باشد.

۷. محل برگزاری نمایشگاه

- ✓ مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

۸. حامیان نمایشگاه

در برگزاری این نمایشگاه از حمایت های معنوی، مادی و خدماتی ، حامیان ذیل بهره مند میگردیم، که برخی از این حامیان به شرح ذیل معرفی می گردند:

- ✓ وزارت ورزش و جوانان
- ✓ وزارت امور خارجه
- ✓ وزارت کشور
- ✓ وزارت آموزش و پرورش
- ✓ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ✓ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ معاونت جهانگردی و میراث فرهنگی ریاست جمهوری
- ✓ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ✓ فدراسیون جهانی توآی
- ✓ صدا و سیما جمهوری اسلامی
- ✓ دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی

برگشتی

- ✓ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ✓ سازمان منطقه آزاد کیش
- ✓ شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش
- ✓ مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی کیش
- ✓ فدراسیون ها، انجمن ها و نهادها و هیئت های ورزشی
- ✓ ادارات تربیت بدنی سازمان ها
- ✓ دانشگاه ها و مراکز پژوهشی مرتبط
- ✓ قهرمان های ملی و پیشکسوتان
- ✓ ...

۹. بازدید کنندگان از نمایشگاه

- ✓ مدیران و فعالان صنایع دستی
- ✓ مدیران و فعالان عرصه ورزشی داخلی و خارجی
- ✓ روسا فدراسیون های ورزشی داخلی و خارجی
- ✓ دوستداران و طرفداران ورزش رزمی توای
- ✓ ورزشکاران، قهرمانان و پیشکسوتان
- ✓ تولید کنندگان، توزیع کنندگان و فروشندگان کالاها، تجهیزات و خدمات ورزشی و صنایع دستی
- ✓ ارائه دهندگان سخت افزارها و نرم افزارهای ورزشی
- ✓ ارائه دهندگان خدمات فنی و نگهداری و تعمیر اماکن و تجهیزات ورزشی
- ✓ استفاده کنندگان از خدمات و تجهیزات ورزشی
- ✓ جوانان و نوجوانان علاقمند به ورزش

۱۰. اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه

- ✓ از طریق روابط عمومی وزارت ورزش و جوانان و سازمان میراث، صنایع دستی و گردشگری
- ✓ چاپ پوستر و نصب آن در تمام اماکن ورزشی
- ✓ دعوت نامه رسمی و ارسال آن از طریق پست
- ✓ دعوت نامه از طریق اس.ام.اس
- ✓ ارسال دعوت نامه از طریق نمابر
- ✓ اطلاع رسانی در فضای مجازی
- ✓ ارسال دعوت نامه از طریق رایانامه
- ✓ تبلیغات محیطی (پرتال های شهری)
- ✓ رسانه های گروهی (برگزاری نشست های خبری و ...)
- ✓ بخش سمعی بصری مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش
- ✓ ...

۱۱. رزرو غرفه

علاقه مندان به حضور در نمایشگاه می توانند با توجه به جزئیات رزرو غرفه که در جدول ذیل شرح داده شده است نسبت به انتخاب غرفه اقدام و در نهایت با تکمیل فرم ثبت نام و ارسال آن به دبیرخانه نمایشگاه، حضور خود را قطعی نمایند.

فضاهای قابل ارائه به شرکت های ایرانی	حداقل متراژ	قیمت هر متر مربع (ریال)
غرفه داخل سالن سرپوشیده (پیش ساخته) شامل: دیواره کامل، روشنایی (در حد عرف)، یک عدد پرز برق، یک عدد میز و دو صندلی، موکت، درج نام بروی پیشانی به فارسی و لاتین	۱۲ مترمربع	۱/۸۰۰/۰۰۰
غرفه داخل سالن سرپوشیده (خودساز) شامل: زمین بدون تجهیزات غرفه بندی و موکت	۳۰ متر مربع	۱/۶۰۰/۰۰۰
غرفه فضای باز (بیرون نمایشگاه و بدون تجهیزات)	۵۰ متر مربع	۷/۰۰۰/۰۰۰
غرفه ویژه در فضای سر پوشیده شامل: مترجم، بیمه، درج لوگو در سایت، انجام مصاحبه اختصاصی و نشست خبری، گل آرایشی، برک، تبلیغات صوتی داخل نمایشگاه (پیچ) ۵ نوبت هر روز همراه با قابلیت تغییر خدمات با هماهنگی طرفین (بدون غرفه سازی)	۵۰ متر مربع	۳/۰۰۰/۰۰۰ - ۵/۰۰۰/۰۰۰
غرفه VIP در فضای سر پوشیده شامل: مترجم، بیمه، درج لوگو در سایت، نشست خبری، گل آرایشی، برک، تبلیغات صوتی داخل نمایشگاه (پیچ) ۵ نوبت هر روز، میهماندار و در بهترین موقعیت مکانی (ردیف اول) همراه با قابلیت تغییر خدمات با هماهنگی طرفین (بدون غرفه سازی)	۵۰ متر مربع	۷/۰۰۰/۰۰۰ - ۱۰/۰۰۰/۰۰۰
مالیات بر ارزش افزوده ۹٪		

1st World Championship
TO'AI 2019
KISH ISLAND - IRAN

فرم ثبت نام نمایشگاه (داخلی)

نام شرکت: مدیر عامل: همراه:
نشانی دفتر مرکزی: تلفن:
فکس: وب سایت: ایمیل:
کد اقتصادی: شناسه ملی: نام مسئول نمایشگاه:
ارایه این فرم به منزله ثبت نام می باشد لطفا در مورد مترآز، محاسبه قیمت، جایگاه درخواستی دقت فرمایید.

اینجانب: نماینده تام الاختیار شرکت با اطلاع و پذیرش کامل قوانین و شرایط عمومی
نمایشگاه ها نسبت به ثبت نام متر مربع غرفه از نوع اقدام می نمایم. سمت متقاضی:

مهر و امضاء مدیر عامل شرکت

تاریخ عقد قرارداد:

۱۲. اطلاعات کتاب نمایشگاه

خواهشمند است اطلاعات پایه شرکت را جهت درج رایگان نام و مشخصات شرکت در کتاب ویژه نمایشگاه
حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۷ به صورت فایل (word & pdf) به پست الکترونیک info@setiex.ir ارسال
فرمایید .

درج مشخصات شرکت ها در کتاب نمایشگاه تنها با ارایه این فرم امکان پذیر می باشد.
مطالب درج شده از سوی مشارکت کننده در زمان چاپ قابل استناد می باشد. لذا اشتباهات تایپ و یا عدم
خوانا بودن فرم بر عهده مشارکت کننده می باشد.

برسانی

نام شرکت کننده:
Company Name:
نام مدیرعامل:
Managing Director:
نشانی:
Address:
تلفن:
Tel:
فاکس:
Fax:
پست الکترونیک:
E-mail:
وب سایت:
Web Site:
شرح فعالیت (حداکثر ۱۰۰ کلمه):
PRODUCT(Max.100 words):
@Telegram.....Instagram.....

۱۲،۱. تعرفه آگهی در کتاب نمایشگاه

دبیرخانه نمایشگاه ملی و بین المللی صنایع دستی، آیین سنتی، گردشگری و ورزش (SETIEX 2019) در نظر دارد کتاب ویژه این نمایشگاه را با حضور فعالان این حوزه آماده و به چاپ رساند. این کتاب با تیراژه انبوه به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر و در طول برپایی نمایشگاه توزیع و در اختیار سازمان ها، شرکت ها، نهادها، ارگان های مرتبط قرار گرفته و برای مراکز مختلف ارسال خواهد شد. لذا خواهشمند است به منظور استفاده از فرصت درج آگهی در این کتاب یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۱-۶۶۰۲۰۷۰۳-۴ تماس حاصل فرمایید.

برسمای

ردیف	تعارف درج آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه ملی و بین المللی صنایع دستی، آیین های سنتی، گردشگری و ورزش	مبلغ واحد (تومان)
۱	پشت جلد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	لوگوی روی جلد (حداکثر ۳ عدد)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	صفحه داخل روی جلد	۸,۰۰۰,۰۰۰
۴	صفحات ابتدایی	۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	صفحه داخل جلد انگلیسی	۸,۰۰۰,۰۰۰
۶	صفحه اول انگلیسی	۶,۰۰۰,۰۰۰
۷	صفحات ابتدایی انگلیسی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۸	استپ ۴ صفحه مقوایی	۸,۰۰۰,۰۰۰
۹	استپ ۲ صفحه مقوایی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	عطف کتاب	۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	بوک مارک	۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	سرسفحه کل صفحات کتاب	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	پاورقی کل صفحات کتاب	۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	صفحات داخلی	۲,۰۰۰,۰۰۰

- آگهی ها با صفحات گلاسه رنگی چاپ می شود.
- طرح به فرمت TIF بصورت CMYK و با کیفیت dpi ۳۰۰ و در ابعاد ۲۴*۱۷ با در نظر گرفتن ۱۰ mm فاصله برش از هر طرف تحویل مجری گردد.